

CURSO DE

MARKETING DIGITAL CON ORIENTACIÓN EN SALUD

FUNDAMENTACIÓN DEL CURSO

El crecimiento exponencial de la comunicación a través de las nuevas tecnologías, así como el uso habitual de las redes sociales, ha tenido un impacto significativo en las tendencias de salud. Muchas personas se están alejando de los expertos y en su lugar se informan a través de los medios digitales, tales como buscadores en la red y siguen los consejos de los consumidores cotidianos en las redes sociales, en un esfuerzo por aprender más sobre el tema de interés.

Por eso, es una responsabilidad de los profesionales de salud, no dejar librado a otras personas las respuestas a estas inquietudes, sino liderar el cambio de paradigma y lograr el merecido reconocimiento en todas las áreas, tanto en el mundo real como en el digital.

OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno, desarrolle una estrategia de negocio online, donde venda productos o servicios, los cuales aporten valor agregado a su profesión o área.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Unidad 1.** Definir el servicio a ofrecer. Definir nuestra misión. Palabras clave. Definir nuestro modelo de negocio.
- **Unidad 2.** Utilizar el gestor de contenidos Wix con el que podrá diseñar y gestionar páginas web como un profesional. Ventajas y desventajas del uso de gestores de contenidos.

- **Unidad 3.** Estructura de nuestra Web. Estudiará todo lo relacionado con el posicionamiento orgánico en buscadores, para que su página web tenga visibilidad y logre visitas.
- **Unidad 4.** Técnicas y herramientas que nos permiten optimizar nuestra página web para lograr una práctica más amigable para los visitantes.
- **Unidad 5.** En este módulo el alumno aprenderá a usar un software de email marketing, gestionar listas de email y diseñar emails atractivos.
- **Unidad 6.** Conocer cómo gestionar perfiles sociales de un modo técnico para dar una respuesta seria a nuestros clientes potenciales. Tráfico de pago. Campañas de CPM, PPC, Facebook Ads, Google Adwords, LinkedIn Ads, etc

DIRIGIDO A

Nutricionistas, licenciados en nutrición, estudiantes avanzados de las carreras de nutrición, médicos, cualquier persona perteneciente a la salud.

METODOLOGÍA

Consta de encuentros sincrónicos y asincrónicos, los mismos se trabajarán por el campus virtual de la Institución donde encontrarán clases grabadas, material de lectura descargable y foros de participación grupal.

Las evaluaciones son trabajos prácticos entregables donde el objetivo es que con cada entrega, se vaya armando su perfil profesional en las redes sociales y páginas web.

CURSADA

El curso de Marketing Digital con Orientación en Salud se puede realizar desde cualquier computadora, tablet o celular que tenga acceso a conexión a internet. Se le enviará un usuario y contraseña para poder ingresar en la plataforma y avanzar con los diferentes módulos de clase que se desbloquean cada semana.

La cursada es flexible y adaptable para los tiempos de cada alumno, ya que la plataforma está habilitada las 24 hs. del día.

Una vez abonado el curso, debe completar el formulario de inscripción, y con un máximo de 72 hs. hábiles recibirá los datos del ingreso en el mail registrado en la inscripción (revisa siempre correo no deseado).